Um dicionário de dados é uma ferramenta importante para a gestão de dados em uma empresa, pois ele descreve as informações que são armazenadas, ajudando a garantir que os dados sejam consistentes e precisos. A gestão desses dados ajuda a equipe de análise de dados a compreender melhor as informações disponíveis e tomar decisões mais informadas e precisas.

Segue abaixo o dicionário dos dados usados durante o curso:

**Cliente**

* genero: gênero (masculino e feminino)
* idoso: informação sobre um(a) cliente ter ou não idade igual ou maior que 65 anos
* parceiro: se o(a) cliente possui ou não um(a) parceiro ou parceira
* dependentes: se o(a) cliente possui ou não dependentes
* tempo\_servico: meses de contrato do(a) cliente

**Serviço de telefonia**

* servico\_telefone: assinatura de serviço telefônico
* varias\_linhas: assinatura de mais de uma linha de telefone

**Serviço de internet**

* servico\_internet: assinatura de um provedor internet
* seguranca\_online: assinatura adicional de segurança online
* backup\_online: assinatura adicional de backup online
* protecao\_dispositivo: assinatura adicional de proteção no dispositivo
* suporte\_tecnico: assinatura adicional de suporte técnico, menos tempo de espera
* tv\_streaming: assinatura de TV a cabo
* filmes\_streaming: assinatura de streaming de filmes

**Conta**

* contrato: tipo de contrato
* faturamente\_eletronico: se o(a) cliente prefere receber a fatura online
* metodo\_pagamento: forma de pagamento
* cobranca.mensal: total de todos os serviços do(a) cliente por mês
* cobranca.Total: total gasto pelo(a) cliente